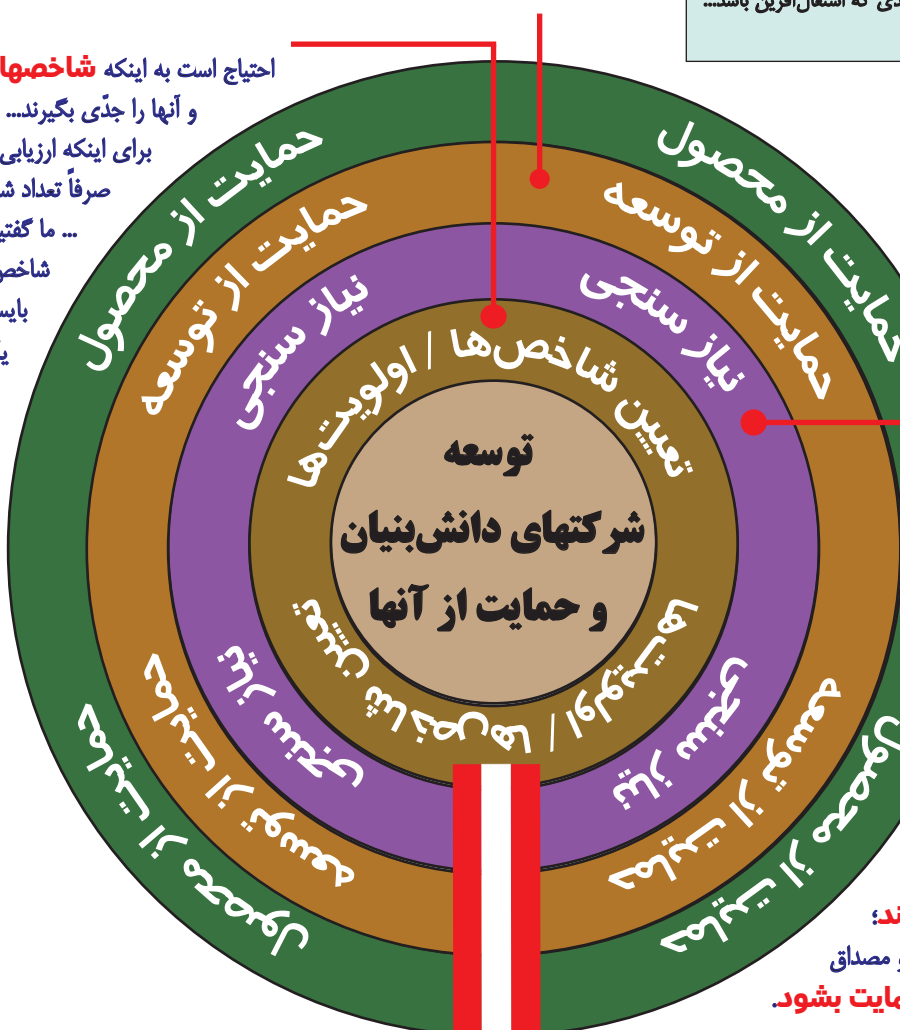


«امروز **مسئله‌ی اصلی** ما، مسئله‌ی اصلی مسئولین اجرایی کشور و کسانی که به نحوی در این مسائل، در اداره‌ی کشور دخالت دارند عبارت است از **اقتصاد ...** در اقتصاد هم **مسئله‌ی عمده** عبارت است از **تولید ملی**.
مهمترین مسائل اقتصادی کشور را مسئله‌ی تولید، رواج تولید ملی و رونق تولید ملی، حل میکند. **تولید ملی** در واقع راه اصلی عبور از سختی‌ها و دشواریهای اقتصادی برای کشور است ... رسیدن و دست یافتن به **پیشرفت عادلانه در اقتصاد** و حل مشکل فقر در کشور فقط از **مسیر تقویت «تولید»** میگذرد...
برای رشد اقتصاد کشور و اصلاح امور اقتصادی کشور، به طور قاطع باید به سمت **اقتصاد دانش‌بنیان** حرکت بکنیم ...
تقویت [تولید] هم به همین **دانش‌بنیان بودن** است...
تولید دانش‌بنیان، متکی به دانش، دانش جدید و پیشرفتهای علمی، و تولیدی که اشتغال‌آفرین باشد... اشتغال‌آفرینی با همین **شرکتهای دانش‌بنیان** به دست خواهد آمد.»

تعداد شرکتهای دانش‌بنیان در مقایسه‌ی با نیازهای کشور کم است...
ما شرکت دانش‌بنیان داریم لکن **باید افزایش پیدا کند...**
تعداد شرکتهای دانش‌بنیان ... باید افزایش پیدا کند، بخصوص در زمینه‌ی کشاورزی و البته در همه‌ی زمینه‌های دیگر ما در حال حاضر قدری کمتر از ۷۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان داریم. ... در ۱۴۰۱ چقدر میشود این مقدار را افزایش داد...؟ ... توقع من از مسئولین این است که **صد درصد افزایش پیدا کند، یعنی شرکتهای دو برابر بشود...**
باید همت کنند مسئولین ما و این کار را انجام بدهند.
بخصوص در بخشهایی که عقب‌ترند، مثل همین بخش کشاورزی.

احتیاج است به اینکه **شاخصهای دقیقی، شاخصهای کیفی‌ای ... معین کنند.**
و آنها را جدی بگیرند...
برای اینکه ارزیابی کنیم تولید کشور دانش‌بنیان شد یا نشد، صرفاً تعداد شرکتهای دانش‌بنیان کافی نیست.
... ما گفتیم ... اقلاً پنجاه درصد یا صد درصد افزایش پیدا کند. ... خوب این یک شاخص است اما این کافی نیست.
بایستی شرکتهایی که به وجود می‌آیند یک **خصوصیاتی داشته باشند** که این خصوصیات حیاتی است، اساسی است، مهم است...
در توسعه‌ی شرکتهای دانش‌بنیان، **اولویتهایی در نظر گرفته بشود ...**
برای شرکتهای دانش‌بنیان **باید ضوابط کیفی تعیین بشود؛ ...**
شاخصها باید معین بشود و ان‌شاءالله دنبال بشود.



در توسعه‌ی شرکتهای دانش‌بنیان، اولویتهایی در نظر گرفته بشود...
یعنی **نیازسنجی بشود** در مورد این شرکتهای.

«مسئولان باید ... **حمایت کنند؛** شرکتهای دانش‌بنیان مال مردم است؛ مردم، جوانها این شرکتهای را تشکیل میدهند لکن دستگاه‌ها بایستی از اینها حمایت بکنند؛ حمایت عمدتاً به این است که **محصولات اینها را بخرند**، استفاده کنند یا اگر امکاناتی لازم دارند، به آنها امکانات را بدهند. واقعاً از شرکتهای دانش‌بنیان حمایت کنیم؛ بخشهای دولتی حمایت کنند. مهم‌ترین مصرف‌کننده‌ی تولیدات در کشور دولت است. دولت میتواند **از تولیدات دانش‌بنیان استفاده کند؛** یعنی این [مسئله‌ی] **جلوگیری از واردات بی‌رویه ...** یک مورد و مصداق تأمل اینجاست که از اینها، از این شرکتهای، **از تولیداتشان حمایت بشود.**

این جور نباشد که فلان شرکتی که **با فناوری چهل سال پیش** دارد کار میکند، بیايد به عنوان شرکت دانش‌بنیان ثبت نام کند.

یکی از شاخصها این است که شرکتهای به معنای واقعی کلمه **اشتغال‌آفرین** باشند. **اشتغال‌آفرینی** با همین شرکتهای دانش‌بنیان به دست خواهد آمد.»

یکی از این خصوصیات این است که در آن **نواوری** باشد... به معنای واقعی کلمه در [یک شرکت] دانش‌بنیان یک **نواوری‌ای** باید وجود داشته باشد ... یا فلان شرکت مونتاژی، مونتاژگران، که در واقع مونتاژ هم همان واردات بی‌رویه است. با یک شکل دیگری؛ این تولید نیست، این به اصطلاح **آفرینندگی محصول** نیست؛ این یک نوع واردات است.

یکی از اولویتهای که خیلی مهم است، این است که این شرکتهای **در جهت حل مسئله** باشند؛ ما مسائل اقتصادی مشخصی در کشور داریم؛ این شرکتهای **متوجه به حل مسئله** باشند، **گره‌گشایی** داشته باشند، **بر طبق نیاز** به وجود بیایند.

نیروهای متخصص را **جذب کنند.**

«فناوری شرکتهای دانش‌بنیان به صورت **زنجیره‌ای** شکل پیدا بکند.»

قابلیت صادرات داشته باشند؛ یعنی در مواجهه‌ی با محصولات جهانی و بین‌المللی **رقابت‌پذیر** باشند.

کاهش ارزیابی وجود داشته باشد ما الان در یک مواردی برای واردات یک محصول ارزش زیادی مصرف میکنیم؛ اگر این شرکت دانش‌بنیان این را تولید کند یا به تولید نزدیک بکند، این یا **کاهش ارزیابی** دارد یا بگلی ارزیابی را از بین میبرد؛ این یکی از معیارها است.
یک بخشهایی هست که **امنیت اقتصادی** متوقف بر آنها است؛ مثلاً فرض کنید بخش کشاورزی که ... یکی از وابسته‌ترین بخشهای ما به واردات و به خارج، ... است. در حالی که بخش کشاورزی به **امنیت غذایی** ما ارتباط پیدا میکند؛ [این] مسئله‌ی مهمی است. در شرکتهای دانش‌بنیان این جهت رعایت بشود.
در بخش معادن، ما مشکلات زیادی داریم؛ یکی از مشکلات همین **خام فروشی** است. ... در مورد نفت که ما واقعاً هیچ **ارزش افزوده‌ای** نداریم، در مورد گاز تا حدودی [وجود دارد]...
... در کشور، چقدر معدن گران‌قیمت سنگ وجود دارد ... اینها بدون اینکه یک **ارزش افزوده‌ای** داشته باشند، بدون کار کردن روی آنها، اینها صادر میشود. ... مهم است که ما شرکتهای دانش‌بنیان را به این بخشها متوجه کنیم. ما به اصطلاح مواد خام را صادر میکنیم با قیمت ارزان، ... در حالی که باید **محصول نهایی** را [صادر کنیم]. ... تولید دانش‌بنیان برود به این سمت که ما بتوانیم **محصول نهایی** را **در همه‌ی مواد گوناگون** صادر کنیم.



«اگر ما تولید را تقویت کردیم که تقویت آن هم به همین دانش‌بنیان بودن است. اگر ما این سیاست را دنبال کردیم ... **هزینه‌ها را کاهش** میدهد؛ ... قیمت تمام‌شده کاهش پیدا میکند؛ ... بهره‌وری را افزایش میدهد ... حجم محصول افزایش پیدا میکند، **کیفیت بالا** می‌رود، ... کیفیت محصول را افزایش میدهد، بهبود میبخشد ... در داخل کشور هم، ... وقتی محصول داخلی **کیفیت بهتری** داشت، **قیمت ارزان‌تری** داشت، مردم طبعاً به آن اقبال میکنند.»